

# Online Library Scrivere Per Il Web Pdf Free Copy

[Photoshop per il web design](#) [Scrivere per il web](#) [Content Marketing](#)  
**Scrivere per il web** **Scrivere per il web** **Manuale di copywriting e scrittura per il web** **Scrivere per il web 2.0** **Tecnologie per il web learning** [L'inglese per il web](#) **Scrivere per il Web** [Tecnologia e progettazione per il mondo digitale e per il web](#) **I Copywriting e scrittura per il web** [Organizzare la conoscenza. Dalle biblioteche all'architettura dell'informazione per il Web](#) **Promuoversi mediante internet. Nuovi contenuti per il web, nuovi cliente per la propria impresa** [Defensive Design per il Web. Come migliorare messaggi di errore, help, form e altri punti critici di un sito](#) [Plasmare il web. Road map per siti di qualità](#) **HTML per il World Wide Web con XHTML e CSS** [Internet per il mercato immobiliare. Come cambiano il marketing, le vendite e la relazione con il cliente](#) [Ubiquitous Computing](#) **Manuale del bianco e nero analogico** **Ponti: Italiano terzo millennio** [SOFSEM 2005: Theory and Practice of Computer Science](#) **Web Marketing for dummies** **JavaScript per il World Wide Web** [Laboratori per il benessere e lo sviluppo locale](#) [Il web è nostro](#) **Responsible Business in Uncertain Times and for a Sustainable Future** **I Am** [Scrivere, linkare, comunicare per il Web](#) [A Methodology for Client/server and Web Application Development](#) [Tech Impact. The lights and shadows of technological development](#) **Transactions of the American Society of Civil Engineers** [HTML5, CSS3, JavaScript, jQuery, ajax](#) [Scrivere per il web 2.0](#) **International Literary Market** **Place Programmazione per il web mobile** [RILA](#) **Sviluppare per il web e il mobile** [Tecno-poesia e realtà virtuali](#) [Business Periodicals Index](#)

Questo libro è una guida completa e aggiornata per lo sviluppatore che vuole creare applicazioni per il web e i dispositivi mobile. La prima parte mostra come strutturare e presentare contenuti per il web mediante HTML e CSS, quindi approfondisce lo sviluppo lato client tramite JavaScript. I capitoli centrali illustrano la programmazione lato server con PHP e la gestione dei dati con SQL, MySQL e phpMyAdmin, fino ad arrivare alla creazione di un'applicazione web completa utilizzando anche Bootstrap e Laravel. I capitoli finali sono dedicati al mobile, dalla semplice programmazione a blocchi con App Inventor alle enormi potenzialità offerte da alcuni importanti framework per lo sviluppo ibrido, quali Cordova, React e Xamarin, che consentono di creare applicazioni multipiattaforma grazie alle tecnologie standard per il web. Alessandro Scuratti (con Alessandro Cuomo) **Scrivere per il web 2.0. Come fare content marketing che funziona** NUOVA EDIZIONE 2015 Così come esistono delle regole per la scrittura tradizionale su carta, ne esistono anche per il web writing, cioè per la scrittura sul web. In effetti, ogni volta che scriviamo online, stiamo comunicando su un mezzo che ha caratteristiche particolari, differenti da quelle di tutti gli altri media. Lo si capisce già dal fatto che i testi

per Internet si chiamino "contenuti", e che non siano semplicemente composti da parole, ma anche da link, da immagini e da video. La scrittura per il web è in sostanza un mondo a sé rispetto alla scrittura tradizionale. Questo ebook fa luce su quelle che sono le norme per scrivere online in maniera efficace. Dedicato idealmente a tutti gli studenti universitari che desiderino avvicinarsi alle professioni legate alla comunicazione sul web, il presente lavoro è in realtà utile anche ai marketer che vogliono comprendere come sfruttare più efficacemente la presenza online delle loro aziende, migliorando il modo in cui comunicano attraverso il sito e il blog aziendali. Scritto in modo diretto e con uno stile pragmatico, l'ebook mira a trasferire ai lettori tutte le norme che regolano il web writing, con l'intento di renderle da subito riutilizzabili. Nonostante il campo di applicazione del web writing sia pressoché sterminato, il testo si è posto l'obiettivo di analizzarlo ampiamente. Il risultato di questo sforzo è che gli autori trattano vari tipi di scrittura per il web, da quella per i social network a quella dei siti di e-commerce, da quella per i blog a quella per le campagne di e-mail marketing. Un capitolo dell'ebook è inoltre dedicato alla SEO, cioè alla Search Engine Optimization e alle influenze che tale disciplina esercita sulla creazione di contenuti online. La progettazione dei cosiddetti "contenuti di qualità" non può infatti prescindere dalla conoscenza di alcuni dettagli squisitamente tecnici, che vengono qui presentati in modo semplice e chiaro. Promuovere e vendere con il marketing su Internet! Pensi che il web marketing sia una materia per pochi eletti? Ti sbagli! Questo libro ti farà conoscere le opportunità per sviluppare il tuo business online. Partendo dalle basi e dai concetti più semplici, imparerai a conoscere metodologia e strumenti, per raggiungere i tuoi obiettivi con una strategia e un piano d'azione alla portata di tutti. Partite dalle basi: acquisite familiarità con gli strumenti per creare un piano di web marketing. Dall'idea all'azione: apprendete tutte le tecniche per promuovere il vostro business online. Sviluppate contenuti: create contenuti per ogni piattaforma, su cui sviluppare passaparola, con testi efficaci e immagini attraenti. Ideate una strategia completa: create un sito web per la vostra azienda, affiancato da profili social e da una campagna di email marketing. 1796.134 Now featuring a brand-new design and integration of short film, the newly-revised PONTI: ITALIANO TERZO MILLENNIO provides an up-to-date look at modern Italy, with a renewed focus on helping the second year student bridge the gap from the first year. With its innovative integration of cultural content and technology, the Third Edition encourages students to expand on chapter themes through web-based exploration and activities. Taking a strong communicative approach, the book's wealth of contextualized exercises and activities make it well suited to current teaching methodologies, and its emphasis on spoken and written communication ensures that students express themselves with

confidence. Students will also have the chance to explore modern Italy with a cinematic eye through the inclusion of five exciting short films by Italian filmmakers. Audio and video files can now be found within the media enabled eBook. Important Notice: Media content referenced within the product description or the product text may not be available in the ebook version. Blog, YouTube, Facebook, Twitter e altre piattaforme online stanno offrendo alle aziende una straordinaria opportunità di interagire direttamente con i clienti. E' un'occasione senza precedenti per far conoscere il vostro marchio in modo nuovo, senza disturbare i clienti con la pubblicità, infastidirli con volantini nella cassetta della posta o interromperli con una telefonata all'ora di cena. Producete ottimi contenuti e i clienti verranno da voi. Producetene di straordinari e i clienti diffonderanno e propagheranno il messaggio al vostro posto. Ora più che mai Content is King! I contenuti vincono! Naturalmente, perché siano vincenti, devono essere centrati sul cliente, autentici, coinvolgenti, divertenti, sorprendenti, preziosi, interessanti; Insomma, devono guadagnarsi l'attenzione della gente. Ma cosa vuol dire creare contenuti preziosi? Come lo si può fare in modo costante? Come riuscire a far sentire la vostra voce sopra il rumore di fondo? Perché nessuno commenta il vostro blog? Come intervenire in tempo reale? Ecco la forza di questo libro: nelle sue pagine troverete le tappe del processo di pubblicazione e i segreti per dar vita a video, blog, webinar, ebook e altri contenuti di successo. Una volta che i contenuti saranno online, imparerete come condividerli al meglio, per coltivare le relazioni con i fan, stimolare la passione per i vostri prodotti e promuovere il vostro business. Il tutto è integrato da utili case study di aziende capaci di diffondere le loro idee per costruirsi credibilità e trovare nuovi clienti. 100.800 Vols. 29-30 contain papers of the International Engineering Congress, Chicago, 1893; v. 54, pts. A-F, papers of the International Engineering Congress, St. Louis, 1904. Luca, Lara e Matteo, grandi «smanettoni» ed espertissimi navigatori, inciampano purtroppo in qualche guaio. Ne usciranno più attenti e, di sicuro, veramente più esperti. Una divertente storia con dentro un piccolo manuale o, se volete, un piccolo manuale raccontato come una storia, con l'aiuto di fumetti, quiz e laboratori. Un libro utile per imparare a difendersi da chi in rete vuole darci fastidio, o da chi vuol farci del male, ma anche per capire quando siamo noi a sbagliare. Senza paura, ma sempre con gli occhi bene aperti! Se hai un sito web, devi scrivere. Se gestisci la pagina social della tua azienda o della tua associazione, devi scrivere. Se lavori come copywriter o redattore, devi scrivere ogni giorno e con professionalità. Siamo diventati tutti editori e passiamo sempre più tempo a progettare, scrivere, rivedere e pubblicare contenuti, soprattutto online. Ma quali sono le regole da seguire per scrivere un testo che funzioni e sia chiaro, efficace e credibile? Si può imparare a scrivere meglio anche se non l'abbiamo mai fatto in precedenza? Il

Manuale di copywriting e scrittura per il web è la risposta ai tanti dubbi di chi deve scrivere ogni giorno, ma è pieno di incertezze perché non ha avuto una preparazione specifica. Dalla semplice email allo spot radio, dal testo per una pagina web a un post su Facebook, le regole di questo manuale si possono applicare a tutti i media tradizionali e digitali. Con una scrittura chiara, ricca di consigli pratici ed esempi, l'autore ci accompagna lungo un percorso che parte dalle basi per arrivare agli strumenti più complessi. Un manuale da tenere sempre sulla scrivania per migliorare ogni giorno una delle competenze più richieste da aziende, agenzie di comunicazione e web agency. In questo libro ti insegnerò i principi fondamentali di una corretta scrittura per il web con lo scopo di far migliorare da subito la qualità dei tuoi articoli, post e contenuti pubblicati online. Otterrai una "cassetta degli attrezzi" da tenere sempre a portata di mano quando, per piacere o per lavoro, dovrai mettere mano alla tastiera e scrivere. Quando avrai imparato l'intuitiva struttura a "blocchi" i tuoi articoli avranno una perfetta logica interna, si "scriveranno da soli" e risparmierai moltissimo tempo perché per te sarà impossibile andare fuori tema. A corto di idee? Niente paura! Nel corso sono inclusi moltissimi suggerimenti e tecniche per generare idee creative partendo da un singolo argomento! E' anche inclusa una lezione sul SEO Copywriting che ti permetterà di tenere conto dei dettagli più "tecnici" per permettere al tuo articolo di essere correttamente "digerito" da Google! In aggiunta ti insegnerò le regole auree da non dimenticare mai quando stai scrivendo, a scegliere il corretto stile narrativo in base al tuo pubblico e a ottimizzare l'elemento forse più importante di un testo online: il titolo. Un libro dedicato ai neofiti (e non solo) della scrittura online: social media manager, scrittori e tutti coloro che desiderano ampliare la loro conoscenza in ambito di scrittura web (anche senza avere conoscenze pregresse). INDICE DEGLI ARGOMENTI Le sfide della scrittura online SEO Copywriting Le parole chiave La scaletta e la fase di pre-writing Iniziare a scrivere La fase di riscrittura L'obiettivo dichiarato del tuo articolo Trovare l'ispirazione con l'analisi SWOT Brainstorming: la "tempesta cerebrale" Mappe mentali La struttura BLOT La struttura BLOB La struttura BLIM Il tono di voce Il dono della sintesi Elenchi puntati e numerati Punteggiatura e formattazione Questioni di stile Comunicare in inglese sul web dove vuoi, con chi vuoi. Quando arriva il faticoso momento di disegnare o ridisegnare la propria esperienza professionale, bisogna dare prova di capacità comunicative sempre più competitive con il mercato. L'inglese è oggi una risorsa imprescindibile, non solo per chi voglia trasferirsi all'estero o abbia intenzione di aprire il proprio brand al mercato internazionale, ma anche per chi senta la necessità di interagire nel privato con il mondo del web, dagli sviluppi continui e incessanti. Questo libro, unico nel suo genere in Italia, è in linea con le metodologie più moderne di insegnamento della lingua inglese. Propone archivi di frasi pronte all'uso e suggerimenti per gestire le situazioni comunicative più frequenti sul web. I contenuti sono ispirati a esperienze reali, nei panni di diversi interlocutori, e ogni sezione è arricchita da esercizi didattici. Lo strumento fondamentale con cui portare a segno i propri

obiettivi professionali senza limiti. Lo sviluppo locale di una comunità e di un territorio non si realizza solo per effetto della acquisizione e della concentrazione delle risorse economiche per sostenere e alimentare un macro sistema di Welfare, ma anche e soprattutto per ampliare le possibilità per una comunità di accedere a più diffuse opportunità di Wellbeing. Al centro ci sta, quindi, il "sentirsi bene" della persona, che amplia e potenzia le sue relazioni, intensifica la sua comunicazione con la comunità in cui si riconosce, orienta e in un certo senso adatta e specializza le sue abilità che gli consentono di partecipare ai sistemi strumentali della vita sociale, che vanno dalla produzione di beni e servizi alla produzione di loisir. Diviene di conseguenza centrale una nozione di "sviluppo locale" in cui i sistemi di relazioni intersoggettive, la reciprocità delle prestazioni incentrate sui bisogni e non sullo scambio, la conoscenza acquisita attraverso i percorsi della istruzione e della formazione, la comunicazione mediata non solo dai beni strumentali ma anche da simboli e riti, divengono fattori essenziali di empowerment delle dinamiche della inclusione e della integrazione sociale. Lo sviluppo locale consente la individuazione delle aree di vulnerabilità e di decomposizione del tessuto sociale, e al tempo stesso i fattori culturali, relazionali, anche simbolici che facilitano ed accelerano la integrazione di soggetti a rischio di marginalità e di esclusione sociale. Everardo Minardi Docente di sociologia dello sviluppo presso la Università di Teramo, coordinatore del PHD Course in Sociology of Regionale and Local Development, con la Università di Zadar (Croatia) Nico Bortoletto Docente di metodologia e tecniche della ricerca sociale, presso la Università di Teramo, docente presso PHD Course in Sociology of Regionale and Local Development, con la Università di Zadar (Croatia) Dovete realizzare un intero sito web? Pubblicare la pagina Facebook della vostra azienda? Scrivere un annuncio pubblicitario per Google AdWords? Sapete che è importante. Ne va della vostra immagine. Magari ci sono in gioco anche un bel po' di soldi. Ma non siete dei copywriter professionisti. Da dove iniziare? Proprio da qui. Michael Miller, autore di numerosi bestseller, vi guiderà nell'impresa, anche se non vi ci siete mai cimentati prima. Dimenticate i tempi della scuola: anche se pensate di non saper scrivere, in questo libro troverete tutti i trucchi e i suggerimenti professionali sul web copywriting. Scrivere per il Web vi aiuterà a identificare il tono giusto, a organizzare il messaggio, a usare link, ad apparire tra i primi risultati di ricerca e tanto altro. Ma soprattutto imparerete a conquistare i lettori in pochi secondi, perché è questo il tempo che avete a disposizione! Una guida dettagliata e professionale per scrivere: pagine web, articoli online, post di blog, aggiornamenti su social media, annunci pubblicitari, newsletter ed email promozionali, comunicati stampa online, contenuti compatibili con smartphone e tablet, interfacce web. Macrotrend of our present: instructions for use. We live in the age of endless change. Technological innovations are profoundly and irreversibly affecting our everyday life. Progress seems somehow to subvert individual and collective parameters in such a way that often we tend to ask ourselves what we can do for machines more than what they can do for us. In these pages the author shares a participating and curious

gaze to the deep changes of our times, with the ongoing tension to draw together the scattered pieces of information left by our uncertain present and to gain new keys to interpretation. From the new technologies of AI and ubiquitous computing to the growing issues of international security, from the so called Fourth Industrial Revolution to the new paradigm of the sharing economy, from the role of the technological mammoths in the new world order to the changes in the labour market and the increasing societal inequality: a bunch of burning issues are here addressed both with intellectual commitment and conversational levity, with the aim to foster public debate and awareness and to help present day and future leaders to shape new policies, both at business and governmental level. This book offers up-to-date insights into the theory and practice of Corporate Social Responsibility (CSR) and sustainability management. Gathering contributions by a team of international scholars, it shares perspectives from a variety of academic disciplines, including management and tourism as well as accounting, higher education research and supply chain management. Guided by the credo of achieving 'Responsible Business for Uncertain Times and a Sustainable Future,' the authors present their latest reflections on, and possible solutions for, sustainable and responsible business practices. All of the contributions presented here are critical, evidence-based and solution-oriented, making the book both practical and insightful reading for academics and practitioners alike. Nuova edizione: Supporto per Windows 10, ExFAT; nuove immagini esplicative. "Tecnologie e progettazione di sistemi informatici e di telecomunicazioni" (che abbrevieremo in TEPSIT) è una materia introdotta dalla recente riforma della scuola superiore ed è stata per la prima volta provata "sul campo" nell'anno scolastica 2012-13. Si tratta quindi di una materia nuova, anche se gran parte degli argomenti - in forma diversa - era già presente nel vecchio ordinamento. Le indicazioni ministeriali sugli argomenti oggetto del corso sono piuttosto generiche, e comprendono: Teoria dell'informazione; Sistemi operativi; Programmazione concorrente; Progettazione informatica; Programmazione di rete. Con l'eccezione del terzo punto, previsto per il quinto anno, non c'è neppure una distinzione precisa tra il terzo e quarto anno. Si tratta in ogni caso di argomenti molto vasti e in continua evoluzione, ed è praticamente impossibile svolgerli tutti allo stesso livello di approfondimento. La scelta di questo di libro di testo digitale è quella di presentare in ogni caso contenuti approfonditi, permettendo quindi ai docenti di "personalizzare" il corso in base ai propri gusti, conoscenze specifiche e richieste del territorio. La seconda scelta, è quella di spostare in questa materia la programmazione HTML e CSS, svolta in modo approfondito e ricco di esempi. L'obiettivo è quello di permettere attività pratiche di progettazione che sarebbero impossibili, nel terzo anno, per un progetto di programmazione: l'idea è di dare a TEPSIT la connotazione della "materia del web"; il tutto verrà rinforzato gli anni successivi con programmazione client-side, multimedia e nel quinto anno con la programmazione e i servizi server-side. L'eBook è organizzato in modo piuttosto semplice: è diviso in cinque MODULI principali, al loro

interno troverete le varie sezioni organizzate in modo gerarchico, per facilitare la navigazione. Le sezioni sono generalmente: un'introduzione generale; l'esposizione degli argomenti, in modo gerarchico; sintesi dell'argomento; una sezione di approfondimento e di link esterni; esercizi. A fine modulo un breve riepilogo, con schemi riassuntivi ed esercizi conclusivi, generalmente più articolati di quelli visti nelle singole sezioni. A completare il tutto trovata alcune mappe mentali per meglio focalizzare gli argomenti. Al termine di ogni modulo troverete: una seconda serie di esercizi, un po' più articolati e generalmente senza soluzione (potrete rivolgervi al vostro professore per delucidazioni); spunti di riflessione su alcuni argomenti particolarmente spinosi. Il libro è ricco di definizioni: per aiutarvi a memorizzarle sono organizzate anche visivamente. I Am: Remix Your Web Identity explores methods of designing and developing a personal website with RSS feeds that aggregate blog posts along with posts on social networks, such as Flickr, YouTube, Goodreads, Last.fm, and Delicious, in order to regain control and ownership (as well as authorship) of one's identity in one consistent and customized location. The book provides a short overview of the evolution of digital identity and the transformation of personal websites from Geocities to blogs, and discusses the relevance of RSS as a technology that frees content from publishing source constraints. It also underlines the importance of open source in providing power and control over one's image on the Web. Furthermore, it provides an extensive example of a full customization of WordPress through standard languages such as PHP, HTML5, and CSS3, which can be adapted to suit one's own personal identity. I Am: Remix Your Web Identity highlights new ways of being a blogger. While the old personal website or blog is fragmented and distributed across a number of social networks, this often leads to limiting one's identity to a "walled garden" experience. Open-source content management systems such as WordPress work as flexible platforms that can give back a certain degree of control and ownership over what one publishes and distributes across the Internet, aggregating content and updating the notion of "blogging." There are many WordPress and CMS-related books, but, with I Am: Remix Your Web Identity, readers will become not just web designers or web developers, but "web authors." They will learn how to use RSS, content management systems, PHP, HTML5, and CSS3 as powerful, flexible, and savvy tools to produce, remix, and manage their whole life in the Web 2.0 space. This book maps out a course through the methodological and technological innovations of internet-based training, setting the emphasis on the collaborative character of experiences of learning and on the interactivity of the virtual workshops. On the one hand, this underscores the possibilities offered by the net to make available educational modes centred on the social process that enables learning in an active manner, rather than on the centrality of contents to be passively transferred to the students. On the other hand, it also shows how in the virtual workshops it is possible to develop one's understanding of the phenomena that are the subject of learning as a result of the interaction with the phenomena themselves, reproduced in the computer, acting upon them and

observing the consequences of one's own actions. The effect is to underline how this type of model of learning can help to overcome the technology gap between different countries and social groups (the digital divide) and also to make learning more accessible even to disabled students. Bring discipline and power to all your Web & C/S projects! Roger Fournier's A Methodology for Client/Server and Web Application Development shows you how to impose needed discipline on even the most complex Web and client/server development projects. Fournier's start-to-finish methodology walks you step-by-step through every phase: survey, analysis, design, construction, implementation and beyond. Master powerful techniques for delivering finished software faster, including iterative/incremental development, prototyping, timeboxing and joint facilitated user sessions. With extensive examples, checklists and worksheets, Fournier demonstrates how to: Build an enterprise architecture with true scalability and flexibility. Leverage object-oriented programming techniques to the fullest. Establish an effective testing process. Promote reusability with DCOM/ActiveX (TM), CORBA, and JavaBeans (TM) components. Implement technology infrastructures that support Web and C/S development. Discover specific ways to mitigate the risks that lead so many Web and client/server projects to fail. Learn how to improve communication with users, design databases and Web database access more effectively, plan for user training and data conversion and much more. There are no silver bullets, but this book's systematic "best practices" approach, tips and techniques will help you take charge of your Web and client/server development-and deliver business results faster than ever before. For book publishing contacts on a global scale, International Literary Market Place 2006 is your ticket to the people, companies, and resources at the heart of publishing in more than 180 countries world-wide-from Afghanistan to Zimbabwe. With the flip of a page, you'll find completely up-to-date profiles for more than 16,500 book-related concerns around the globe, including... 10,500 publishers and literary agents 1,100 major booksellers and book clubs 1,500 major libraries and library associations... and thousands of other book-related concerns-such as trade organizations, distributors, dealers, literary associations, trade publications, book trade events, and other resources conveniently organized in a country-by-country format. Plus, ILMP 2006 includes two publisher indexes-Types of Publications Index and Subject Index-that offer access to publishers via some 140 headings. Additional coverage includes information on international literary prizes, copyright conventions, a yellow pages directory, and a worldwide calendar of events through 2011. This volume contains papers selected for presentation at the 31st Annual Conference on Current Trends in Theory and Practice of Informatics - SOFSEM 2005, held on January 22-28, 2005 in Liptovsky An, Slovakia. The series of SOFSEM conferences, organized alternately in the Czech - public and Slovakia since 1974, has a well-established tradition. The SOFSEM conferences were originally intended to break the Iron Curtain in scienti?c - change. After the velvet revolution SOFSEM changed to a regular broad-scope international conference. Nowadays, SOFSEM is focused

each year on selected aspects of informatics. This year the conference was organized into four tracks, each of them complemented by two invited talks: - Foundations of Computer Science (Track Chair: Bernadette Charron-Bost) - Modeling and Searching Data in the Web-Era (Track Chair: Peter Vojt' a? s) - Software Engineering (Track Chair: M' aria Bielikova) - Graph Drawing (Track Chair: Ondrej Syk' ora) The aim of SOFSEM 2005 was, as always, to promote cooperation among professionalsfromacademiaandindustryworkinginvariousareasofinformatics. Each track was complemented by two invited talks. The SOFSEM 2005 Program Committee members coming from 13 countries evaluated 144 submissions (128 contributed papers and 16 student research - rum papers). After a careful review process (counting at least 3 reviews per paper), followed by detailed discussions in the PC, and a co-chairs meeting held on October 8, 2005 in Bratislava, Slovakia, 44 papers (overall acceptance rate 34). Programmare per il web significa scrivere almeno due applicazioni: una chiamata client e una chiamata server le quali, comunicando tra loro, producono un'applicazione web. In particolare l'applicazione server si occupa di produrre, in automatico, tutti i dati che verranno usati dall'applicazione client per mostrare all'utente finale ciò che egli ha richiesto. Ora, poiché il Browser è, a tutti gli effetti, una potentissima applicazione client, noi lo useremo per programmarlo. Usando come applicazione client il Browser diventa necessario, prima di ogni cosa, imparare a scrivere codice che il Browser sia in grado di comprendere. Una volta imparato questo, possiamo imparare a scrivere un'applicazione server che, come detto, si occuperà di produrre in automatico quel codice. Questo libro si occupa della parte client. Scrivere codice per il Browser tuttavia comporta la conoscenza di molteplici linguaggi, ognuno con determinate caratteristiche. Il libro fornisce una visione di insieme di tali linguaggi soffermandosi in modo dettagliato su quelli che sono assolutamente necessari: HTML, CSS e JavaScript. La prima parte del libro è dedicata completamente alle tecnologie necessarie per produrre pagine web fruibili da chiunque e su qualunque dispositivo: HTML e CSS. Le due tecnologie vengono trattate in modo specifico sia nelle versioni attuali (HTML 4 e CSS 2) sia nelle versioni in fase di definizione (HTML 5 e CSS 3) con numerosi esempi e spiegazioni. Gli esempi sono tutti visionabili e scaricabili online. Nella parte centrale vengono prese in considerazione tutte le tecnologie alternative o suppletive a HTML e CSS: flash, javafx e silverlight. Questa parte del libro mostra un approccio di tipo puramente teorico senza entrare nello specifico pratico delle singole tecnologie. L'obiettivo è quello di mettere il lettore a conoscenza dell'esistenza di tali tecnologie e delle motivazioni che ne hanno spinto la nascita e la diffusione. L'ultima parte del libro si concentra sui linguaggi di scripting, con particolare attenzione riservata a javascript, alle sue tante librerie e ai suoi diversi utilizzi come jquery e ajax. Insomma, un cammino totale nel mondo della programmazione web lato client! A chi si rivolge il libro Il libro è scritto per tutti coloro che vogliono avvicinarsi al mondo della programmazione web lato client usando il Browser come applicazione client di riferimento. E' scritto

altresì per tutti coloro che vogliono avere una visione d'insieme sulla programmazione web, ossia conoscere tutte le maggiori tecnologie utilizzate nella produzione di codice per il Browser. Leggendo questo libro non diventeremo dei guru della programmazione web lato client, ma conosceremo tutte le strade da seguire per diventarlo. Non è un libro per esperti del settore. Un manuale che conduce il lettore attraverso un percorso progressivo dalle basi della scrittura professionale alle tecniche più usate dai copywriter esperti. La prima parte dell'opera è dedicata alla progettazione del testo: pagine importanti per capire come definire il destinatario, quale forma dare al testo, cosa sono lo stile e il tono, e come scegliere il messaggio da comunicare. Dopo una seconda parte sulla scrittura e sulla revisione

dei testi, il volume entra nel dettaglio su come scrivere titoli che funzionano, annunci pubblicitari su web, post per i principali social network, testi SEO, pagine di siti web e schede prodotte per e-commerce. Ma non c'è solo il digitale: l'autore dedica il giusto spazio anche a testi per brochure, presentazioni aziendali e comunicati stampa. Ricco di consigli teorici, esempi e tecniche sperimentate, questo manuale è la risposta ai dubbi di chi scrive per lavoro e ha bisogno di un riferimento pratico da consultare ogni volta che serve. Dedicato a chi ha il compito di redigere testi destinati alla Rete, il volume affronta sistematicamente tutti gli aspetti della scrittura online. Non dà nulla per scontato: parte dalle basi e porta gradualmente il lettore a un livello avanzato, che gli consentirà di produrre testi adeguati alle peculiarità di un mezzo di comunicazione

così diverso dalla carta. Ricco di esempi e fondato sulla ricerca proveniente da vari ambiti disciplinari (linguistica, retorica, psicologia cognitiva, usabilità), oltre che sull'esperienza dell'autore, *Scrivere per il Web* fornisce molte indicazioni pratiche per realizzare testi online di qualità. Il lettore imparerà a creare titoli efficaci, a sfruttare creativamente le potenzialità informative di liste e tabelle, a formulare correttamente i link, a esprimersi in modo chiaro e comprensibile, a eliminare la verbosità: insomma, a comunicare con successo con i propri utenti. Daniele Fortis, dottore di ricerca in linguistica, è autore di numerosi articoli sulla scrittura professionale, materia di cui è anche docente e formatore. Ha lavorato per oltre un decennio come redattore di un sito web istituzionale.